



خطمشی حریم خصوصی ALPARI

داده‌های شخصی شما محافظت می‌شود

مه 2025

فهرست مطالب

1.	مقدمه	3
2.	کدام اطلاعات شخصی توسط شرکت جمع‌آوری می‌شود و با چه اهدافی؟	3
2.1	اطلاعاتی که به‌صورت داوطلبانه ارائه می‌دهید	3
2.2	اطلاعاتی که شرکت به‌صورت خودکار جمع‌آوری می‌کند	4
2.3	افشای اطلاعات شخصی	4
3.	شرکت از داده‌های شخصی شما برای اهداف زیر استفاده می‌کند	5
1.	ارائه خدمات به شما به‌عنوان مشتری	5
2.	مدیریت ریسک، جلوگیری از پول‌شویی، و پاسخ‌گویی به الزامات نظارتی و دعاوی حقوقی	5
3.	بازاریابی	5
4.	مشتریان از حقوق زیر برخوردارند	6
5.	تدابیر امنیتی شرکت	6
6.	انتقال بین‌المللی داده‌ها	7
7.	نگهداری داده‌ها	7
8.	تصمیم‌گیری خودکار	7
9.	زبان	8

1. مقدمه

Parlance Trading Ltd («شرکت» یا «Alpari») تحت شماره HY00423015 به ثبت رسیده و دارای مجوز از سوی «سازمان خدمات بین‌المللی» موهلی، جزیره موهلی به عنوان کارگزار و شرکت تسویه وجوه بین‌المللی تحت مجوز شماره T2023236 است.

امنیت داده‌های شخصی مشتریان و نگهداری اطلاعات محرمانه برای شرکت از اهمیت بالایی برخوردار است. به‌منظور جلوگیری از دست رفتن اطلاعات یا سوءاستفاده، تغییر، یا دسترسی غیرمجاز اشخاص ثالث به آن، شرکت کلیه الزامات مربوطه (اعم از اداری و فنی) را رعایت می‌کند، از جمله اینکه مرتباً بررسی، آزمایش، و سایر بازبینی‌های مربوطه را انجام می‌دهد.

شرکت برای حریم خصوصی شما احترام قائل است. این «خطمشی حریم خصوصی» (که از این پس «خطمشی» نامیده می‌شود) شامل اطلاعات شخصی‌ای است که از طریق وبسایت شرکت و همچنین سایر وبسایت‌ها و برنامه‌های وابسته جمع‌آوری می‌شود. «این خطمشی» برای وبسایت‌هایی که توسط سازمان‌ها یا اشخاص ثالث دیگر اداره می‌شوند اعمال نمی‌شود. این «خطمشی» همچنین شامل اطلاعات شخصی‌ای است که هنگام استفاده شما از محصولات و خدمات شرکت، و نیز در جریان هرگونه مکاتبه از طریق تلفن، ایمیل، یا سایر روش‌ها جمع‌آوری می‌شود. هدف این «خطمشی»، اطلاع‌رسانی به شما درباره نوع اطلاعاتی که توسط شرکت جمع‌آوری می‌شود، کاربرد آن‌ها، نحوه حفاظت از آن‌ها، و حقوق شما در زمینه حریم خصوصی داده‌ها است.

2. کدام اطلاعات شخصی توسط شرکت جمع‌آوری می‌شود و با چه اهدافی؟

اطلاعات شخصی‌ای که ممکن است توسط شرکت جمع‌آوری شود در دسته‌بندی‌های زیر قرار می‌گیرد:

2.1 اطلاعاتی که به‌صورت داوطلبانه ارائه می‌دهید

می‌توانید اطلاعات شخصی، اطلاعات تماس، تصاویر انتخابی (به‌همراه اطلاعات مرتبط)، و داده‌های مالی‌تان را با تکمیل فرم آنلاین، ارسال از طریق پست، مکالمات تلفنی، از طریق myAlpari، ایمیل، یا هر روش در دسترس دیگر ارائه دهید. این اطلاعات شامل اطلاعات شخصی است که در مواقع زیر ارائه می‌دهید:

- هنگام درخواست دادن برای دریافت خدمات یا محصولات شرکت؛
- موقع ایجاد حساب myAlpari در وبسایت شرکت؛

- وقتی در نشریات شرکت یا نشریات اشخاص ثالث وابسته به آن مشترک می‌شوید؛
- در صورتی که با دریافت مطالب تبلیغاتی از طرف شرکت موافقت کنید؛
- وقتی در مسابقات، برنامه وفاداری Alpari Cashback، طرح‌های ویژه، یا نظرسنجی شرکت می‌کنید؛
- وقتی بازخوردتان را ارائه می‌دهید.

علاوه بر موارد بالا، ممکن است در برخی از بخش‌های وبسایت شرکت از شما درخواست شود که به‌طور داوطلبانه اطلاعات شخصی‌تان را ارائه دهید. اطلاعات شخصی‌ای که از شما درخواست می‌شود، به‌همراه دلیل آن درخواست، در همان زمان به‌طور شفاف برایتان توضیح داده خواهد شد.

2.2 اطلاعاتی که شرکت به‌صورت خودکار جمع‌آوری می‌کند

وقتی از وبسایت شرکت بازدید می‌کنید، برخی اطلاعات (مانند نشانی IP، نوع دستگاه، نوع مرورگر، و غیره) به‌صورت خودکار از دستگاهتان ارسال می‌شود. در برخی حوزه‌های قضایی، از جمله کشورهای عضو اتحادیه اروپا، این اطلاعات ممکن است طبق مقررات استاندارد حفاظت از داده‌ها، به‌عنوان اطلاعات شخصی طبقه‌بندی شوند. شرکت همچنین اطلاعاتی درباره نحوه تعامل دستگاه شما با وبسایت، از جمله صفحاتی که مشاهده کرده‌اید و پیوندهایی که دنبال کرده‌اید، دریافت می‌کند.

شرکت با جمع‌آوری این اطلاعات می‌تواند درخواست‌های کاربر و مشتری را تحلیل کند و از این طریق، کیفیت محصولات و خدمات موجود را بهبود ببخشد.

بعضی از این اطلاعات ممکن است با استفاده از کوکی‌ها جمع‌آوری شود. برای کسب اطلاعات بیشتر درباره کوکی‌هایی که شرکت استفاده می‌کند به [خطمشی کوکی \(Cookie Policy\)](#) مراجعه کنید.

2.3 افشای اطلاعات شخصی

شرکت ممکن است اطلاعات شخصی‌تان را نزد افراد زیر افشا کند:

- گروه واحد‌های تجاری، ارائه‌دهندگان خدمات شخص ثالث، و شرکایی که خدمات پردازش داده به شرکت ارائه می‌دهند (مثلاً برای پشتیبانی از ارائه و استقرار وبسایت شرکت، فراهم‌سازی قابلیت‌های آن، یا کمک به ارتقاء امنیت آن) یا آن‌هایی که به‌نحوی دیگر اطلاعات شخصی را برای اهداف مندرج در این «خطمشی» پردازش می‌کنند.
- هر نهاد مجری قانون صلاحیت‌دار، سازمان نظارتی یا دولتی، دادگاه، یا شخص ثالث دیگری که طبق قانون مجاز باشد.
- هر شخص دیگری که موافقت کنید اطلاعات شخصی نزد او افشا شود.

3. شرکت از داده‌های شخصی شما برای اهداف زیر استفاده می‌کند

3.1 ارائه خدمات به شما به عنوان مشتری

- **نوع داده‌ها:** اطلاعات هویتی (نام، کشور محل اقامت، نشانی، و سایر اطلاعات مشابه)؛ اطلاعات تماس (نشانی ایمیل، شماره تلفن، صفحه وب، و موارد دیگر)؛ نسخه‌های مدارک شناسایی ملی (گذرنامه، کارت شناسایی، مجوز اقامت، اطلاعات اقامت در ایالات متحده، و موارد مشابه)؛ اطلاعات مالی (جزئیات حساب بانکی، شماره کارت بانکی و نام دارنده، اسناد تأییدکننده منشأ سرمایه، و سایر اطلاعات مشابه)؛ برخورداری از موقعیت سیاسی برجسته.

- **هدف:** ثبت نام شما به عنوان مشتری جدید، فراهم سازی امکان باز کردن حساب معاملاتی، فراهم کردن فرصت استفاده از محصولات و خدمات شرکت، تسهیل عملیات‌های غیرمعاملاتی مطابق با «مقررات مربوط به عملیات‌های غیرمعاملاتی»، و جمع‌آوری اطلاعات در خصوص احتمال وجود بدهی مالی به شرکت.

- **مبنای قانونی:** پایبندی به «قرارداد مشتری»، رعایت الزامات قانونی.

3.2 مدیریت ریسک، جلوگیری از پول‌شویی، و پاسخ‌گویی به الزامات نظارتی و دعوای حقوقی

- **نوع داده:** تراکنشی، مالی، هویتی
- **هدف:** رعایت قوانین قابل اجرا؛ شناسایی، بررسی، و گزارش‌دهی در خصوص پول‌شویی؛ پاسخ‌گویی به شکایات؛ ارائه اطلاعات به نهادهای دولتی ذی‌ربط در مواردی که قانون تعیین کرده است؛ جمع‌آوری اطلاعات در مواردی که انجام این کار طبق قانون برای رعایت الزامات قانونی و مبارزه با پول‌شویی لازم است، از جمله اطلاعات مربوط به «شناخت مشتری»؛ اطلاعات مرتبط با تحریم‌ها و اقدامات محدودکننده بین‌المللی؛ و اطلاعات مربوط به فعالیت‌های غیرقانونی یا سیاسی مشتری بالقوه که ممکن است بر تصمیم شرکت برای انعقاد قرارداد با مشتری تأثیر بگذارد.

- **مبنای قانونی:** رعایت الزامات قانونی.

3.3 بازاریابی

- **نوع داده:** اطلاعات تماس، رضایت، و مکاتبات.

- **هدف:** فعالیت‌های بازاریابی و ارائه اطلاعات درخصوص محصولات و خدمات شرکت.
- مبنای قانونی: پایبندی به «قرارداد مشتری».

4. مشتریان از حقوق زیر برخوردارند

- ارسال درخواست برای اصلاح هرگونه اطلاعات نادرست و/یا تکمیل اطلاعات شخصی ناقص؛ شرکت پس از دریافت درخواست، آن را پردازش کرده و هر شخص ثالثی را که اطلاعات شخصی به او منتقل شده است، مطابق با مفاد این «خطمشی» مطلع خواهد کرد.
- انصراف از دریافت هرگونه مطالب بازاریابی که از سوی شرکت برای مشتریان ارسال می‌شود.
- درخواست از شرکت برای توقف پردازش اطلاعات شخصی شما. اگر از پردازش داده‌های شخصی انصراف دهید ممکن است دیگر نتوانید به برخی خدمات و محصولات که پردازش اطلاعات برای استفاده از آن‌ها الزامی است دسترسی داشته باشید.
- هر زمان بخواهید می‌توانید رضایتتان برای پردازش اطلاعات شخصی را پس بگیرید. اگر رضایت خود را پس بگیرید، مواردی که قبلاً با پردازش آن‌ها موافقت کرده بودید همچنان قانونی محسوب خواهد شد. پس گرفتن رضایت ممکن است بر دسترسی به برخی ویژگی‌های خدمات شرکت، که پردازش اطلاعات شخصی برای آن‌ها لازم است، تأثیر بگذارد.
- درخواست اینکه شرکت تمامی اطلاعات شخصی‌تان را پاک کند، که شرکت به آن عمل خواهد کرد مگر اینکه دلیل قانونی برای خودداری از انجام این کار داشته باشد.

5. تدابیر امنیتی شرکت

- شرکت تمامی تدابیر فنی و اداری مقتضی را برای محافظت از اطلاعات شخصی‌ای که جمع‌آوری و پردازش می‌کند به کار خواهد گرفت. این تدابیر به‌گونه‌ای طراحی شده‌اند که سطحی از امنیت را متناسب با ریسک پردازش اطلاعات شخصی فراهم کنند. به‌طور خاص، شرکت:
- داده‌های شخصی را در سرورهای امن ذخیره می‌کند.
 - در مواردی که ممکن و ضروری باشد، از پیوندهای انتقال رمزگذاری‌شده استفاده می‌کند.

- از سایر تدابیر حفاظتی نظیر دیوار آتش (firewall)، سامانه‌های اصالت‌سنجی (مانند گذرواژه)، و سازوکارهای کنترل دسترسی برای جلوگیری از دسترسی غیرمجاز به سامانه‌ها و داده‌ها استفاده می‌کند.
- به‌طور منظم رویه‌های جمع‌آوری، ذخیره، و پردازش اطلاعات از جمله تدابیر امنیتی فیزیکی را بازبینی می‌کند تا از دسترسی غیرمجاز به سامانه‌ها جلوگیری شود.
- دسترسی به اطلاعات شخصی را تنها به کارکنان، پیمانکاران، و نمایندگانی محدود می‌کند که برای پردازش اطلاعات باید از آن اطلاعات مطلع باشند و طبق قراردادی که با شرکت دارند، ملزم به رعایت تعهدات سخت‌گیرانه در زمینه محرمانگی اطلاعات هستند.

6. انتقال بین‌المللی داده‌ها

شرکت در برخی شرایط خاص این حق را دارد که اطلاعات شخصی شما را به اشخاص ثالث در کشورهای دیگر منتقل کند تا مطابق با اهداف تعیین‌شده در این «خطمشی»، مورد پردازش بیشتر قرار بگیرند. در برخی موارد خاص، ممکن است داده‌ها به کشوری منتقل شوند که سطح حفاظت در آن به اندازه قوانین کشور محل اقامت شما نیست. در چنین مواقعی شرکت، مطابق با قوانین ذی‌ربط، اطمینان حاصل خواهد کرد که حقوق حریم خصوصی شما از طریق روش‌های فنی، اداری، قراردادی، یا سایر روش‌های قانونی مناسب، به‌قدر کافی محافظت خواهد شد. از جمله این اقدامات، تنظیم توافق‌نامه‌های انتقال داده برای انتقال اطلاعات شخصی در میان گروه شرکت‌هایی است که «شرکت» یکی از آن‌ها است و این توافق‌نامه‌ها همه طرف‌های مربوطه را موظف می‌کند که مطابق با قوانین مربوط به حفاظت از داده‌ها، از اطلاعات شخصی‌ای که پردازش می‌کنند محافظت کنند.

7. نگهداری داده‌ها

اطلاعات شخصی شما تنها تا زمانی نگهداری خواهد شد که برای تحقق اهداف تعیین‌شده در این «خطمشی» لازم باشد (مگر اینکه الزام قانونی برای نگهداری طولانی‌تر وجود داشته باشد).

8. تصمیم‌گیری خودکار

در برخی موارد، استفاده شرکت از اطلاعات شخصی شما ممکن است منجر به اتخاذ تصمیم‌های خودکار (از جمله نمایه‌سازی (profiling)) شود که اثرات حقوقی، یا اثرات غیرحقوقی ولی به همان اندازه مهم، بر شما خواهد داشت.

تصمیم‌های خودکار به این معناست که تصمیمی درباره شما، به‌صورت خودکار و بدون دخالت انسان، صرفاً بر اساس تشخیص رایانه‌ای (با استفاده از الگوریتم‌های نرم‌افزاری) اتخاذ می‌شود.

وقتی تصمیم خودکاری درباره شما گرفته می‌شود این حق را دارید که به آن تصمیم اعتراض کنید و

درخواست کنید که یکی از کارکنان شرکت، آن تصمیم را بازنگری کند.

9. زبان

اصطلاحات به زبان‌های مختلف ترجمه خواهد شد. در صورت وجود هرگونه مغایرت بین نسخه‌های ترجمه‌شده، نسخه انگلیسی این اصطلاحات نسبت به همه نسخه‌های دیگر ارجحیت خواهد داشت.